

Приложение № 1  
к стандартам раскрытия информации  
субъектами оптового и розничных  
рынков электрической энергии

(в ред. Постановления Правительства РФ  
от 09.08.2014 № 787)

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ

о размере цен (тарифов), долгосрочных параметров регулирования

на услуги по передаче электрической энергии на

2019

ГОД

(расчетный период регулирования)

Муниципального унитарного предприятия «Нефтекамское межрайонное предприятие  
электрических сетей»

(полное и сокращенное наименование юридического лица)

МУП «НМПЭС»



Приложение № 1  
к предложению о размере цен (тарифов),  
долгосрочных параметров регулирования

Раздел 1. Информация об организации

Полное наименование	Муниципальное унитарное предприятия «Нефтекамское межрайонное предприятие электрических сетей» Республики Башкортостан
Сокращенное наименование	МУП «НМПЭС» РБ
Место нахождения	Республика Башкортостан, г.Нефтекамск, ул. Высоковольтная, 5
Фактический адрес	452684, Республика Башкортостан, г.Нефтекамск, ул. Высоковольтная, 5
ИНН	0264006823
КПП	026401001
Ф.И.О. руководителя	Хайруллин Шамиль Файзиевич
Адрес электронной почты	munmpes@ufamts.ru
Контактный телефон	8(34783) 5-31-65
Факс	8(34783) 5-31-65



Приложение № 2  
к предложению о размере цен  
(тарифов), долгосрочных  
параметров регулирования

Раздел 2. Основные показатели деятельности организаций, относящихся к субъектам естественных монополий,  
а также коммерческого оператора оптового рынка электрической энергии (мощности)  
МУП "Нефтекамское межрайонное предприятие электрических сетей"

№ п/п	Наименование показателей	Единица измерения	Фактические показатели за год, предшествующий базовому периоду (2017 г.)	Показатели, утвержденные на базовый период <sup>1</sup> (2018 г.)	Предложения на расчетный период регулирования (2019 г.)
1.	Показатели эффективности деятельности организации				
1.1.	Выручка	тыс. рублей	209203,74	186066,15	224110,11
1.2.	Прибыль (убыток) от продаж	тыс. рублей	25746,7	28137,94	30229,51
1.3.	ЕБИТДА (прибыль до процентов, налогов и амортизации)	тыс. рублей			
1.4.	Чистая прибыль (убыток)	тыс. рублей			
2.	Показатели рентабельности организации				
2.1.	Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли от 9 процентов и более	процент	12,31	15,12	13,49